

## BERETNING 2024

Ved den sidste beretning, som vi afholdt i foråret 2023, nævnte jeg de aktiviteter og ideer, som vi på det tidspunkt i bestyrelsen havde planer om at gennemføre i dette år. Alt var på det tidspunkt tanker og visioner, men intet af det var realiseret og gennemført. Vi stod der i foråret i den situation, at vi havde været igennem en gennemgående reovering og opdatering af vores fysiske biografudstyr, og at vi på mange måder var MED, når man taler om at være en moderne biograf, der giver optimale oplevelser. Nu var vi så der, hvor vi skulle til at se ud ad. Der hvor vi skulle fortælle, at vi har en biograf, hvor vi skulle gøre andre og endnu flere opmærksomme på vores eksistens. Kort sagt – en branding af Byens Bio.

Den 15. april 2023 startede den nye bestyrelse på arbejdet, da vi til et visionsseminar, kastede alle de bolde op vi kunne. Vi gennemgik vores organisation, så på vores udbud, og ikke mindst så på, om der var ting, der skulle gøres anderledes for at vi kunne udvide og opretholde vores biograf. Ret hurtigt fandt vi ud af, at arbejdsåret i Byens Bio primært skulle handle om, hvordan vi får Byens Bio ud til alle. Vi ønskede, at få flere og nye medlemmer – for medlemmerne og de friville har altid været de vigtige grundsten i vores biograf.

Vores branding startede ved Jellingløbet, hvor vi ved en stand gjorde opmærksomme på os selv, og hvor vi søgte at sælge medlemskaber. Vi fik sat QR-koder på vores kopholdere i biografen. Hvor man ved et enkelt klik med sin mobiltelefon kunne blive medlem. Det gav omgående nye medlemmer, og efter sommeren gik vi i gang med vores næste etape med at hverve nye medlemmer.

Vi fik produceret et nyt logo, da vi syntes det gamle manglede en opdatering. Logoet kom i nye og friske farver, og ud fra det vi fik lavet tusindvis af flyers, som vi omdelte og puttede i Jellings borgeres postkasser. Det var flyers, som I nok kender, hvor vi reklamerede for os selv, og hvor vi fremviste alle de fordele, der vil være at være medlem af vores biograf.

Vi havde stand i Brugsen og i Jennum, hvor vi mødte folk, og hvor de pænt tog imod de ord og flyers vi havde med.

Alt i alt gav denne kampagne, som vi jo næsten har brugt et år på, en pæn gevinst. Det sidste tal jeg har hørt, er, at vi har ved denne kampagne fået over 60 nye medlemmer. 60 nye medlemmer der betaler 100 kr. om året, og det er vigtige penge i vores regnskab.

Samtidig med kampagnen – og med det nye logo – fik vi lavet nye T-shirt til alle de frivillige. Det er faktisk 10-11 år siden vi først fik trøjerne – med sloganet Film skal ses i Byens Bio i Jelling stående på ryggen. I dag er det Byens Bio – din lokale biograf.

I foråret 2023 annoncerede vi et nyt tiltag, hvor vi i samarbejde med biblioteket vil lave livestreaming fra Århus Universitet. Det kom i stand, og lige efter vores generalforsamling havde vi den første livestreaming den 21.3. Temaet for den livestreaming var Kaffe. Og siden da har vi i foråret og efteråret 2023 og vinteren 24 haft livestreaming en gang om

måneden, hvor folk i en fyldt biograf sal har kunne høre om spændende emner som: Fortidens DNA, Vejrudsigter, Antistof, Hvordan hjernen fungerer. Samtidig har vi også haft, igen i samarbejde med biblioteket, haft forfatterforedrag, hvor Per Juul Carlsen og Kim Leine har fortalt om deres bøger, og hvor vi efterfølgende har vist en film som foredraget lagde op til.

I nogle år har vi ligget stille med operavisninger i vores biograf. Efter coronaen havde vi ikke mulighed – eller knofedt – nok til at komme i gang med operaerne igen. Men sådan er det ikke længere. I år har vi et tilbud, som lige passede til os. Vi fik et tilbud på, at vi kunne vise Liveoperaopsætninger fra The METS (Metropolitan Operaen i NY), som vi kunne vise forskudt. Det bliver til 9 forestillinger i denne sæson, og det tegner sig til at blive en pæn succes.

Lad os se på (som vi plejer i beretningen), hvordan besøgstallet er til vores ordinære og daglige program i biografen. Den gamle historie er jo, at inden coronaen havde vi et besøgstal årligt på 5000-6000 publikummer. Under og efter coronaen har vi ligget på 4000-5000 om året, og sådan er det også i år. I år ligger vi på et tal der siger 4879.

Men hvad er så, biografgængerne i Jelling og omegn vil se? Igen igen er det primært dansk film, som Byens Bios kunder helst vil se. På top ti over de mest sete film i biografen er der hele 7 danske titler. Sådan var det også sidste år. Og sidste år igen. Og sidste år var det især Biografklub Danmark film, som folk gik ind for at se. Det er der heller ikke lavet om på i år. Fem af titlerne er Biografklub Danmark film (Når befrielsen kommer, Bastarden, Kysset, Synkefri, Hygge og Toves Værelse). Men topscoren af fleste solgte billetter i Byens Bio var Meter i sekundet. Den solgte 562 billetter.

Interessant er det nok også, at store film som Barbie og Oppenheimer, der blev megahits i den store verden, kommer ind på en 10. og en 12. plads. Og glædeligt er det, at børnefilmen Folk og røvere i Kardemomme by er den 6. mest sete film i biografen.

Ellers er alt ved det gamle i vores biograf. Vi holder fast i vores vision om at have vores specielle og særlige filmklubber og filmvisninger. Klubber og særvisninger som vi har haft i snart mange år –og nogen nævnes her: Med skolen i biografen, Byens Kunst og film, Byens Bio Special, Film med mening, Baby Bio, Børnebiffen.

Der vil komme nye tiltag til, og det må den nye bestyrelse arbejde videre på.

Og her til sidst. Så vil jeg nævne jer frivillige. Ingen nævnt ingen glemt – men uden jer og jeres engagement og frivillige arbejde vil der ingen biograf være. Så stort tak.

